

10e Congrès international de la SITP

**« Découvrir, vivre et annoncer l'Évangile
dans un monde transformé par les nouveaux
médias numériques »**

4 - 8 août 2016

Université Saint-Paul
223, rue Main, Ottawa (Ontario)
K1S 1C4 Canada

SITP
SOCIÉTÉ INTERNATIONALE
DE THÉOLOGIE PRATIQUE

TABLE DES MATIERES

Problématique.....	3
Un congrès proposant un style interactif.....	5
Description des ateliers.....	6
Horaire du congrès.....	7
Titres et résumés des contributions.....	13
Tarifs et paiement (frais d'inscription, activités et hébergement).....	26
Comités d'organisation	27



PROBLÉMATIQUE

Le réseau Internet a vu le jour au milieu du siècle dernier. Plusieurs applications exploitant ce réseau se sont depuis largement démocratisées : courrier électronique, partage de fichiers et le Web pour ne nommer que celles-là. Pour la petite histoire, rappelons que, si en 1992 on comptait 26 sites Web, on en recensait plus de 1 milliard en septembre 2014.

Le Web 2.0 et ses multiples possibilités de réseautage et d'interactions ont accéléré une culture du « tout branché », modifiant le rapport de l'humain au temps et à l'espace. Le Web est devenu un moyen de révolution sociale, de démocratisation de la diffusion des connaissances, de prises de parole publique presque sans frontière et de rencontres instantanées. Véritable révolution technologique, les différentes percées et innovations de l'ère numérique modifient en profondeur notre compréhension du monde, notre manière de l'habiter et d'y interagir. Ce contexte soulève plusieurs questions majeures pour vivre et annoncer l'Évangile.

Au plan local, comment cette révolution influence-t-elle les pratiques pastorales de proximité et les modalités du rassembler et du vivre ensemble? De nouvelles avenues intégrant les technologies de l'environnement numérique sont explorées ici et là. Plusieurs semblent porteuses d'intuitions fécondes autant pour entrer en relation avec les jeunes générations que pour proposer des expériences de foi au plus grand nombre.

Au plan plus large de l'édification de l'Église et des sociétés, comment inculturer le message de l'Évangile dans ce « nouveau monde » que nous découvrons en même temps qu'il se développe? Des postures originales deviennent incontournables : constante adaptation, ouverture, apprentissage de langages renouvelés et de modalités de socialisation adaptées.

Le congrès 2016 de la Société internationale de Théologie Pratique souhaite se consacrer à l'exploration, à la compréhension et à l'interprétation théologique des pratiques nouvelles prenant en compte l'environnement numérique tant dans les sphères profanes que religieuses. Le style privilégié sera celui du travail de concertation et de construction du discours théologique à partir des pratiques : conférences, ateliers de travail, tables rondes, forums de discussion. Cette proposition conduit à structurer la démarche du congrès selon trois grands axes pour lesquels nous faisons appel à contributions.

1. Dans un questionnaire pratique, on proposera des analyses fondées sur les évolutions actuelles des pratiques pastorales, sociales et spirituelles, dans leurs dimensions interpersonnelles, communautaires et missiologiques. Comment le Web est-il porteur de l'Évangile et de ses valeurs? Comment interpréter théologiquement les nouvelles pratiques de l'environnement numérique? Quels discours théologiques développer au cœur du foisonnement de prises de paroles sur le spirituel et le religieux?
2. D'un point de vue plus fondamental ou théorique, on présentera des analyses et des réflexions dans le champ de la théologie pratique sur ce qu'engendre ce nouvel environnement numérique. Cette approche renvoie à plusieurs problématiques qui touchent aux dimensions éthiques, relationnelles, identitaires et ecclésiologiques.
3. Au plan méthodologique, on s'interrogera sur les possibilités et les implications des nouvelles technologies pour les recherches en théologie pratique. Comment cette dernière sonde-t-elle ces réalités pour mieux les comprendre, réinterpréter les pratiques et les renouveler? Les nouvelles technologies influencent-elles les méthodes en théologie pratique? Des chercheurs les ont-ils utilisées? Qu'en ont-ils retenu? Que proposent-ils?



UN CONGRÈS AU STYLE INTERACTIF

CO-CONSTRUCTION DES SAVOIRS ET APPORT DES MÉDIAS NUMÉRIQUES

Puisqu'il se consacre à l'exploration des différents impacts des médias numériques sur le vivre, sur l'annonce et sur la découverte de l'Évangile, le congrès 2016 de la SITP proposera un style différent à ses participantes et participants. Afin de faire, à même le congrès, l'expérience collective de quelques impacts des médias sociaux, deux modalités seront mises de l'avant :

1. Deux après-midis seront consacrés à la **co-construction des savoirs**. Par un travail d'atelier, les participantes et participants seront conviés à élaborer de nouvelles connaissances à partir d'un thème et d'une question qui leur sera proposée. Cette approche permettra à tous et toutes d'être autant récepteurs qu'émetteurs, dynamique propre aux médias numériques.
2. Les congressistes pourront **participer à un groupe Facebook** pendant et après le congrès afin de partager simultanément leurs intuitions, leurs réflexions et leurs connaissances aux autres membres de la SITP. L'utilisation d'un média social à même les activités du congrès et dans son prolongement permettra à tout un chacun de faire l'expérience de ses impacts multilatéraux sur le développement et la dynamique du congrès tout en favorisant la diffusion des connaissances entre les participants et participantes de manière instantanée.



DESCRIPTION DES ATELIERS

Les ateliers sont envisagés comme une période de co-construction de savoirs et de nouvelles connaissances sur un sujet ou un angle plus spécifique de la problématique du congrès.

À l'aide de deux ou trois conférenciers-animateurs qui auront comme objectif de nourrir la réflexion du groupe de praticiens-chercheurs (théologie pratique), chaque atelier sera invité à élaborer – construire – une réflexion neuve autour de la question qui lui est soumise dans l'un des groupes auquel il aura choisi de s'inscrire :

Atelier A	Pratiques spirituelles, liturgie et médias	Comment la spiritualité et la liturgie sont-elles influencées, déplacées, bouleversées et/ou enrichies par les médias numériques?
Atelier B	Nouvelles formes d'ecclésialité	Comment les pratiques ecclésiales sont-elles influencées, déplacées, bouleversées et/ou enrichies par les médias numériques?
Atelier C	Médias, religion et cultures	Comment la religion est-elle influencée, déplacée, bouleversée et/ou enrichie par les médias numériques dans nos cultures?
Atelier D	Annoncer l'Évangile à travers les médias numériques	Comment l'annonce de l'Évangile est-elle influencée, déplacée, bouleversée et/ou enrichie par les médias numériques?



HORAIRE DU CONGRÈS

N.B. Cet horaire est encore provisoire jusqu'à la fin des inscriptions le 20 mai 2016.

Jeudi 4 août 2016

PM – Animation et présidence : à déterminer

14 h [120 min]	Inscriptions (Atrium)	
16 h	<input type="checkbox"/> Mot de bienvenue de la Rectrice de l'Université Saint-Paul <input type="checkbox"/> Mot d'accueil par le Doyen de la faculté de théologie et la Doyenne des facultés des sciences humaines et de philosophie <input type="checkbox"/> Ouverture par le Président de la SITP <input type="checkbox"/> Comités d'organisation <input type="checkbox"/> Informations techniques Facebook – Yves Guérette	
17 h 30	● Repas	
19 h [60 min]	Pierre Bélanger <i>Université d'Ottawa</i> [45 min présentation et 15 min discussion]	La « net-amorphose » des médias traditionnels.
20 h [60 min]	Diane Pacom <i>Université d'Ottawa</i> [45 min présentation et 15 min discussion]	Les retombées des nouvelles technologies sur le vécu socioculturel des jeunes d'aujourd'hui.
21 h	Réception	

Vendredi 5 août 2016

PM – Animation et présidence : à déterminer

8 h 15	Temps de prière	
9 h	Lancement de la 2 ^e journée par :	
9 h 15	Guy Marchessault (45 min présentation et 15 min discussion ✠ Université Saint-Paul, Ottawa	Les impacts du Web chez les chrétiens soulèvent de multiples questions pour la théologie pratique.
10 h 15	Réactions, commentaires, enrichissements sur la conférence. Réactions du conférencier.	

10 h 30	Pause	
11 h	Table ronde : Animation : Jean-Guy Nadeau ☛ Université de Montréal (45 min et 20 min de réaction)	Réactions aux 3 conférences précédentes par des réacteurs/réactrices pressentis à l'avance.
12 h 5	Explication des ateliers de travail.	Yves Guérette ☛ Université Laval Québec
12 h 30	☛ lunch	
PM :		
13 h 45	Présentation de 3 affiches/posters Michel Bationo ☛ Université catholique de Louvain <ul style="list-style-type: none"> • La prise en compte des nouvelles unions dans la vie familiale : un défi pour l'Église d'aujourd'hui pour une annonce de l'Évangile. Susana Vilas Boas ☛ Université Catholique Portugaise, Lisbonne <ul style="list-style-type: none"> • Découvrir, vivre et annoncer l'Évangile en partenariat avec les médias. Wardé Maksour ☛ Centre d'éducation religieuse, Beyrouth <ul style="list-style-type: none"> • Les Églises au Moyen-Orient. 	
14 h 30	Travail dans les Ateliers A – B – C – D Pause prise dans les ateliers.	
16 h	Travail d'équipe pour répondre à la question posée + questions nouvelles, déplacements, enjeux, perspectives Diffusion des résultats sur plate-forme web (1 h 10).	
Atelier A Pratiques spirituelles et liturgiques et médias Spiritualité et médias numériques		
[20 min]	François-Xavier Amherdt ☛ Université de Fribourg	Comment prier et lire la Bible avec le Net?
[20 min]	François Yumba ☛ Université catholique du Congo	L'identité culturelle et chrétienne dans la « rumba congolaise ».
[20 min]	Arnaud Join-Lambert ☛ Université catholique de Louvain	Célébrer en tout temps et en tous lieux. Une problématique renouvelée par le surgissement d'internet.
Atelier B Nouvelles formes d'ecclésialité		
[20 min]	Jean Lesort Louk Talom ☛ Université Laval, Québec	L'utilisation des réseaux sociaux dans les Églises protestantes en Belgique.
[20 min]	Simon Lepage-Fournier ☛ Université Laval, Québec	Facebook, entre fraternité réelle et virtuelle.
[20 min]	Catherine Chevalier ☛ Université catholique de Louvain	L'impact du recours à Internet en catéchèse en matière de relation à la culture contemporaine et à l'autorité.

Atelier C Médias, religion et cultures		
[20 min]	Phocas Hitimana ☛ Université catholique de Louvain	Vatican II et la réception de la communication numérique.
[20 min]	Solange Lefebvre ☛ Université de Montréal	Le rôle de l'expert du religieux dans les médias. Quand les savoirs se construisent progressivement.
[20 min]	Cyprien MBassi ☛ Université catholique de Louvain	TIC et médiation du salut par l'entrepreneuriat social : quels enjeux?
Atelier D Annoncer l'Évangile à travers les médias numériques		
[20 min]	Richard Gossin ☛ Université de Strasbourg	Catéchèse et environnement numérique.
[20 min]	Marek Grubka ☛ Université catholique de Louvain	Du website Resurrexit au web TV dominicain. Comment prêcher la Bonne Nouvelle comme formateur spirituel d'une communauté virtuelle?
[20 min]	Gabriel Monet ☛ Université de Collonges-sous-Salève	Pasteur numérique, un monde éphémère ou mutation profonde?
17 h 10	Retour sur la journée	
	Soirée libre : <ul style="list-style-type: none"> - Options pour souper en ville et Spectacle de son et lumière sur la Colline parlementaire. - Possibilité de formation technique sur demande avec François Gloutnay. 	

Samedi 6 août 2016		
Journée consacrée plus spécifiquement à « Jeunes et nouveaux médias »		
AM : Animation et présidence : à déterminer		
8 h 15	Prière du jour	
9 h	Lancement de la 3 ^e journée par :	
9 h 10	Diane du Val d'Éprèmesnil Vanessa Patigny (25 min présentation et 10 min discussion) ☛ Université catholique de Louvain	Les représentations à travers les nouvelles technologies : quel sens pour les jeunes aujourd'hui?
9 h 45 [65 min]	Jean-Luc Maroy (25 min et 10 min discussion) ☛ Université catholique de Louvain	La disjonction corps/esprit dans l'espace numérique : des <i>Walking-dead</i> à <i>Transcendence</i> .
10 h 35	Pause	

11 h 05 65 min	Gilles Paquette et des jeunes du Centre marial montfortain ☙☙ <i>Montréal</i>	Présentation et discussion.
12 h 15	Réactions, commentaires, échos des médias sociaux et échanges entre les participants.	
12 h 30	☙Lunch	
PM – Animation et présidence : à déterminer		
14 h	Goefrey Legrand (25 min et 10 min discussion) ☙☙ <i>Université catholique de Louvain</i>	Une nécessaire évolution pour que le message du Christ touche les adolescents aux périphéries.
14 h 35 [65 min]	Sabrina di Mattéo avec des jeunes du Centre Benoît-Lacroix ☙☙ <i>Montréal</i>	Présentation et discussion.
15 h 40	Pause	
16 h 10	Christian Bellehumeur (25 min plus 10 min discussion) ☙☙ <i>Université Saint-Paul, Ottawa</i>	Réflexions pastorales sur les liens entre l'ennui contemporain, la spiritualité et l'imaginaire.
16 h 45	Réactions, commentaires et échos des médias sociaux.	
17 h 10	Retour sur la journée	
18 h 30	Repas du soir à l'USP. Possibilité de formation technique sur demande avec François Gloutnay en soirée.	

Dimanche 7 août 2016

AM – Cultes et liturgies

PM : Animation et présidence : à déterminer

13 h 45	<p>Présentation de 2 autres affiches/posters</p> <p>Honoré Muenyi Kamuinga ☙☙<i>Université Protestante du Congo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Églises de réveil et Médias en RDC <p>Richard Gossin ☙☙<i>Université de Strasbourg</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Les Kamishibaïs bibliques
---------	---

14 h 30	Travail dans les Ateliers A – B – C – D Pause prise dans les ateliers.	
16 h 20	Travail d'équipe pour répondre à la question posée + questions nouvelles, déplacements, enjeux, perspectives Diffusion des résultats sur plate-forme web (1 h 10).	
Atelier A Pratiques liturgiques et spirituelles et médias		
[20 min]	Roger Saint-Fleur ✠ Université Saint-Paul	Quand le téléphone intelligent se met à prier : l'expérience d'une communauté chrétienne.
[20 min]	Lorraine Ste-Marie ✠ Université Saint-Paul, Ottawa	Maladie et médias sociaux : lieux de salut?
[20 min]	Raymond Lemieux ✠ Université Laval, Québec	Célébrer (dans) les réseaux sociaux.
Atelier B Nouvelles formes d'ecclésialité		
[20 min]	Jean-Guy Nadeau ✠ Université de Montréal	La « Church of Bruce », le Web et le P2P pour faire communauté.
[20 min]	Bouba Mbima ✠ Université Protestante d'Afrique Centrale	Les pratiques de la pastorale à l'heure du numérique en Afrique.
[20 min]	Jean-Philippe Auger ✠ Université Laval, Québec	L'édification d'une communauté d'apprentissage à l'aide d'une plate-forme en ligne.
Atelier C Médias, religion et cultures		
[20 min]	Sylvana Douaihy ✠ Université de Sherbrooke	L'expert en études religieuses dans les médias et l'esprit de responsabilité.
[20 min]	Lindbergh Mondésir ✠ Université de Montréal	Diffusion du religieux sur Internet et prévention de la peur de l'autre croyant.
[20 min]	Jeanne Mujijima Machumu ✠ Université Évangélique en Afrique (U.E.A.) à Bukavu/RDCongo	Partenariat Église-Médias au service des personnes violées au Sud/Kivu en RDC.
Atelier D Annoncer l'Évangile à travers les médias numériques		
[20 min]	Élisabeth Di Lalla-Besner ✠ Université de Montréal	Les médias sociaux et la nouvelle évangélisation.
[20 min]	Pierre Goudreault ✠ Université Saint-Paul, Ottawa	Devenir une paroisse évangélisatrice pour le monde numérique.
[20 min]	Olivier Bauer ✠ Université de Montréal et de Genève	Gazouiller est-il une bonne façon d'évangéliser les milieux sportifs?
17 h	Synthèse des échanges par atelier : questions nouvelles, déplacements, enjeux, perspectives Diffusion des résultats sur plate-forme web.	

17 h 20	Assemblée générale de la SITP 1 ^{re} partie (80 min).
18 h 30	Repas à l'USP et soirée libre. OU : Atelier facultatif « La méthodologie en théologie pratique » - Responsable à déterminer.

Lundi 8 août 2016

AM – Animation et présidence : à déterminer

8 h 15	Prière du jour	
9 h	Lancement de la 4 ^e journée par :	
9 h 15	Marcel Nginshuti (25 min et 10 min discussion) ☛ Université protestante d'Afrique Centrale, Cameroun	Les Églises d'Afrique et Internet : opportunités, difficultés et orientations pratiques.
9 h 50	Isabelle Morel (25 min et 10 min discussion) ☛ Institut catholique de Paris	Évangéliser à l'ère du numérique – Présentation d'un itinéraire de recherche.
10 h 35	Pause	
11 h 5	Joël Molinaro (25 min et 10 min discussion) ☛ Institut catholique de Paris	Écologie de l'attention dans la culture numérique.
11 h 40	Réactions, commentaires et échos des médias sociaux (50 minutes).	
12 h 30	☛ Lunch.	

PM : Animation et présidence : à déterminer:

13 h 45 [75 min]	Assemblée générale (2e partie).	
15 h	Pause	
15 h 30 [60 min]	Présentation des fruits des travaux des ateliers à l'oral (15 minutes par atelier).	
16 h 30 [45 min]	Synthèse du Congrès par Marc Dumas et Pierrette Daviau. ☛ Université de Sherbrooke et Université Saint-Paul	
17 h	Clôture du Congrès – envoi et mot du président SITP.	
18 h 30	Départ pour le repas festif – Chez Fatima à Gatineau, QC.	

Mardi 9 août 2016

Excursion optionnelle : Montréal métropole et son héritage religieux et culturel

Départ à
8 h

Retour prévu
à Ottawa vers
18 h

Montréal métropole et son héritage religieux et culturel

Le tour inclut :

- Promenade dans le Vieux-Montréal, berceau historique de la ville de Montréal
 - o visite guidée à l'intérieur de la célèbre basilique Notre-Dame est incluse.
 - o un voyage à travers les siècles, de la Place d'Armes au Vieux-Port, en passant par l'Hôtel de Ville et le marché Bonsecours.
 - o Le lunch en plein cœur du quartier historique.
- Promenade au Centre-Ville, de l'incontournable rue Sainte-Catherine à l'avenue McGill College, et voir nos fameux gratte-ciels, dont la Place Ville-Marie.
 - o Visite à la magnifique cathédrale Marie-Reine du Monde et à la basilique St-Patrick.
- Promenade dans le parc Mont-Royal d'où vous aurez une vue imprenable sur la ville.
- Visite guidée à l'Oratoire Saint-Joseph qui saura vous impressionner par sa prestance.
- Visite au parc Jean-Drapeau (îles Sainte-Hélène et Notre-Dame), véritable oasis d'air pur.
- Promenade-tour au long du boulevard Saint-Laurent, avec commentaires sur les différents groupes ethniques qui ont contribué à façonner la ville.



TITRES ET RÉSUMÉS DES CONTRIBUTIONS

Jeudi 4 août

PIERRE BÉLANGER, Université d'Ottawa

Titre: La net-amorphose des médias traditionnels

Nouveau dogme de l'écosystème numérique, l'«engagement» de l'utilisateur s'impose désormais comme un étalon à partir duquel il est permis de mesurer la résonance d'une production ou d'un service numérique. À cela s'ajoute l'interconnectivité d'un ensemble de dispositifs techniques qui démultiplie aussi bien la notion d'écran que la nature des fonctions et des applications qui en émanent. Cette présentation expose et analyse les principaux développements en gestation dans l'univers du numérique et discute des nouvelles pratiques de consommation médiatiques qu'ils engendrent, particulièrement dans le contexte des interrelations entre individus.

DIANE PACOM, Université d'Ottawa

Titre : Les retombées des nouvelles technologies sur le vécu socioculturel des jeunes d'aujourd'hui

La socialisation des jeunes, telle que façonnée dans les années 1950 par l'entremise des médias de masse a désormais largement été dépassée par les épigones de cette dernière, tels qu'Internet et cette nouvelle forme de réalité qu'on qualifie désormais de « virtuelle ». Notre exposé portera sur les particularités ainsi que sur les retombées sociales, positives et négatives, des rapports socioculturels qui se forment entre les jeunes, leur réalité et les nouvelles technologies. Cette nouvelle façon d'être et de communiquer se nomme « la citoyenneté numérique » fort différente des formes traditionnelles qui l'ont précédée. Nous insisterons également sur le fait que cette situation est à l'origine de nombreux dérapages qu'il faudra analyser, comprendre et baliser en mettant l'accent sur la nécessité d'établir de nouvelles façons d'être et d'agir en tant que citoyens responsables à l'ère du 2.0.

Vendredi 5 août

Matin

GUY MARCHESSEAU – Université Saint-Paul, Ottawa

Titre : Les impacts du Web chez les chrétiens soulèvent de multiples questions pour la théologie pratique

Le Web change la donne. Les jeunes sont nés dedans; les adultes en profitent. Les impacts anthropologiques se multiplient : sur les cerveaux, les façons de penser, l'engagement, les relations aux autres, les attitudes éthiques, etc. Le médium forge de plus en plus le message. Quelles en sont les conséquences aux niveaux spirituel et religieux? Bien des domaines sont touchés : la nouvelle «liberté des chrétiens», les façons de faire communauté, des remises en question face aux institutions et aux autorités, la spectacularisation des expressions de foi. Comment la théologie pratique se situe-t-elle face à ces questionnements? Y a-t-il des pistes de réflexion et de recherche?

Atelier A – Pratiques spirituelles, liturgie et médias

FRANÇOIS XAVIER AMHERDT

Titre : Comment prier et lire la Bible avec le Net

À partir de notre ouvrage avec Jean-Claude Boillat, *Web & Co et pastorale. Les nouvelles technologies de l'information et de la communication et la transmission de la foi, Perspectives pastorales*, no, 6 Saint-Maurice, Saint-Augustin, 2013, comment prier et lire la Bible avec le net ? Nous aborderons les éléments suivants :

- le point sur les expériences en cours ;
- les incidences sur la pastorale biblique et l'initiation à la vie spirituelle ;
- les implications pour la théologie pratique.

FRANÇOIS YUMBA

Titre : L'identité culturelle et chrétienne dans la « rumba congolaise » version YouTube1

Dans sa version YouTube, la « rumba congolaise » est vue par des milliers d'internautes qui y accèdent sans peine. Expression de l'identité culturelle congolaise, cette musique profane contient également des éléments de l'identité chrétienne. Par son message, la « rumba congolaise » construit chez les internautes une identité individuelle et collective grâce aux réseaux sociaux (Facebook, WhatsApp, etc.). Chacun l'aborde selon ses aspirations et ses convictions tant sociales que religieuses. Comment alors penser théologiquement l'articulation entre ces deux types d'identités dans ce nouveau monde ? Notre communication veut explorer les éléments fondamentaux de cette sphère profane et les interpréter théologiquement afin de voir dans quelle mesure ils peuvent contribuer à la construction du discours théologique sur l'identité de l'homme et de la femme d'aujourd'hui.

ARNAUD JOIN-LAMBERT

Titre : Célébrer en tout temps et en tous lieux. Une problématique renouvelée par le surgissement d'internet

La diffusion sur Internet de liturgies et célébrations s'intensifie au fur et à mesure que le réseau atteint de nouvelles populations. Apparaissent ainsi de nouveaux acteurs dans la pastorale liturgique : des lieux sources dont les liturgies résonnent dans le monde entier, des professionnels consacrés à la production et à la diffusion dans ce type de média, des agents pastoraux qui intègrent dans leur lieu cette offre virtuelle, sans parler ici des diffusions sauvages et éclatées non dénuées d'intentions polémiques. Après une présentation de cette *terra incognita* de la liturgie, notre réflexion se focalisera sur le nouveau rapport au temps induit par Internet. Pour faire bref, il s'agira de s'interroger sur d'éventuelles conséquences théologiques de l'utilisation des *podcasts* sur la nature même de la liturgie chrétienne.

JEAN LESORT LOUK TALOM

Titre : L’utilisation des réseaux sociaux dans les Églises protestantes en Belgique

Au cours de ces trois dernières années, les réseaux sociaux ont eu un grand impact comme moyen de communication au sein des Églises protestantes en Belgique. La problématique se situe sur la qualité et le contrôle des informations diffusées. Comment les gérer dans l’Église après diffusion? Une formation ou interpellation à l’usage éthique s’avèrerait-elle utile?

D’autre part, le contact fraternel qui découle de cet usage est absent. Malgré tout ce qui précède, il faudrait tout de même reconnaître un aspect positif à savoir l’évangélisation. C’est donc une problématique à réfléchir comme pratique au sein d’une paroisse ou d’une Église en général.

SIMON LEPAGE-FOURNIER

Titre : Facebook, entre fraternité réelle et virtuelle ?

Les médias sociaux sont parfois perçus comme des prisons technologiques qui enferment l’individu sur lui-même, en l’amenant à prioriser une fraternité virtuelle plutôt que ces relations effectives. Cela dit, pourquoi une communauté chrétienne voudrait-elle s’investir dans un projet d’évangélisation par le biais des médias sociaux. ? Notre paroisse a pourtant fait ce choix pour deux raisons : inviter à la fraternité réelle qui s’y vit (groupes, événements, célébrations) et prolonger cette fraternité (partage de photos ou commentaires sur les activités vécues). Pour cela, nous avons identifié divers moyens sur Facebook. C’est ainsi que nous avons lancé un groupe Facebook pour les jeunes familles et une page Facebook pour l’ensemble de la paroisse. Pour bien identifier les forces et limites de chaque outil, nous puiserons à même les ressources de Facebook ainsi que dans la relecture de nos expériences.

CATHERINE CHEVALIER

Titre : L’impact du recours à Internet en catéchèse en matière de relation à la culture contemporaine et à l’autorité

Dans l’enquête menée auprès des catéchistes de Bruxelles et du Brabant wallon¹, plus de 30 répondants (soit près d’un sur 10) disent avoir recours à Internet dans le cadre de leur activité catéchétique. Il s’agira dans un premier temps d’analyser ce qu’ont écrit les enquêtés de leur recours à Internet pour caractériser les modalités du recours à ce nouveau media. Pour approfondir cette approche, une enquête par entretien semi-directif sera menée auprès d’un échantillon significatif de ces répondants. L’enjeu est de voir d’une part si le recours à ce nouveau media a un impact sur la relation des catéchistes à la culture du monde contemporain – relation qui ne ressort pas comme prioritaire dans l’enquête² – et d’examiner d’autre part si cela modifie le rapport des catéchistes à l’autorité.

¹ Catherine CHEVALIER et Joël MORLET, *Etre catéchiste : témoigner d’une expérience. Enquêtes auprès des catéchistes en Belgique (Vicariats de Bruxelles et du Brabant wallon) et en France (Diocèses de Nanterre et Créteil)*, Namur, Lumen Vitae (Pédagogie catéchétique n° 32), 2015

² Parmi les qualités et compétences nécessaires à l’exercice de la mission catéchétique, seules 11 réponses témoignent explicitement d’un souci de faire le lien entre l’Évangile et le monde d’aujourd’hui, cf. Catherine CHEVALIER et Joël MORLET, *op. cit.*, p. 41.

Atelier C – Médias, religion et cultures

PHOCAS HITIMANA

Titre : Vatican II et la réception de la communication numérique

L'Église catholique s'intéresse aux médias sociaux. Elle a elle-même un message à transmettre aux hommes. Aussi appelle-t-elle ses membres à s'en servir quand la nature de l'apostolat et la nécessité d'atteindre un plus grand nombre d'âmes le demande.

Dans ce contexte, quelle réception du décret conciliaire *Inter Mirifica* pour la première annonce du Christ, le dialogue entre cultures et religions, la rencontre avec les milieux scientifique et politique, ainsi que la mobilisation des ressources? Quelle est sa place parmi les lieux, les structures et les programmes « traditionnels » d'évangélisation?

SOLANGE LEFEBVRE

Titre : Le rôle de l'expert du religieux dans les médias. Quand les savoirs se construisent progressivement

Cet exposé, en plus de référer à mon expérience de personnes ressource dans les médias depuis 25 ans, fera part de deux études de cas. La première concerne la construction du savoir sur la démission d'un pape, suite à la démission spectaculaire de Benoît XVI. La seconde rendra compte de la couverture médiatique du réseau canadien CTV lors du dernier Conclave, à Rome, où le pape François a été élu. Ces données seront mises en relation avec certains enjeux théoriques.

CYPRIEN MBASSI

Titre : TIC et médiation du salut par l'entrepreneuriat social: quels enjeux?

La pertinence chrétienne de la nouveauté socio-entrepreneuriale pourrait être résumée dans l'approche théologique suivante: l'entrepreneuriat social participe du salut intégral et eschatologique par la justice sociale et la transformation socioéconomique. Toutefois, outre sa contribution au salut, cette innovation socioéconomique apparaît comme un mécanisme pour lequel les technologies de l'information et de la communication (TIC) constituent désormais une opportunité d'efficacité incontournable. Comment se décline dès lors l'interaction entre TIC et champs sociaux impliqués, à savoir le résultat de la production, le mode de production, et la nature des biens et services proposés? Ce croisement disciplinaire donne-t-il lieu à des marques spécifiquement chrétiennes de l'ordre de l'objectivité, du vécu ou de la célébration?

Atelier D – Annoncer l'Évangile à travers les médias numériques

RICHARD GOSSIN

Titre : Catéchèse et environnement numérique

Certes, l'environnement numérique induit des comportements inédits, offre des outils pertinents pour le traitement des savoirs et ouvre des possibilités de débats idéologiques entre des milliers d'internautes, via les réseaux sociaux. Mais ces dernières échappent à toute régulation institutionnelle, y compris ecclésiale. Paradoxalement, en situation de postmodernité, la catéchèse comme, de manière générale l'expérience de l'Évangile, exigent de « nouveaux » modes de communication; elles ne peuvent germer que sur le terrain de la relation interpersonnelle. Contrairement aux deux grandes mutations de l'écriture et de l'imprimerie, le numérique place la théologie et la vie ecclésiale en porte-à-faux. Et c'est peut-être une bonne chose...

MAREK GRUBKA

Titre : Du website *Resurrexit au WebTV dominicain*. Comment prêcher la Bonne Nouvelle comme formateur spirituel d'une communauté virtuelle?

L'avènement d'Internet a changé l'approche de la pastorale dans le monde moderne. C'est la raison pour laquelle l'Ordre des Prêcheurs a mené une réflexion sur les possibilités d'une nouvelle manière d'annoncer l'Évangile non seulement au monde « réel » mais aussi dans l'espace « virtuel ».

Le développement des nouveaux médias a amené un changement de la pensée et une approche différente de l'interprétation de la Parole proclamée.

Ainsi est né le website *Resurrexit* comme un projet pastoral qui a suscité la naissance d'une communauté spirituelle dans un espace virtuel. L'étape suivante était d'élargir ce projet en ouvrant des opportunités pour une prédication interactive sur le site de télévision dominicain. *WebTV dominicain* offre, en effet, une possibilité de formation spirituelle aux auditeurs qui reçoivent cette vidéo.

Dans la présentation proposée, l'auteur aimerait introduire l'idée du projet, sa portée pastorale et les réactions des auditeurs des mondes virtuel et réel.

GABRIEL MONET

Titre : « Pasteur numérique », mode éphémère ou mutation profonde ?

Le monde de l'oralité numérique dans lequel nous vivons influence notamment les modes de relation, de transmission et de leadership. Le ministère pastoral se voit donc interpellé dans son essence même comme dans ses pratiques par l'essor de l'environnement digital. Si l'intégration et l'utilisation des nouveaux médias numérique est probablement indispensable, jusqu'où pasteurs et prêtres peuvent-ils s'adapter ? Quelles sont les mutations que cela induit dans leur ministère ? Comment les fonctions pastorales en sont-elles affectées (théologique, psychologique, sociétale, dirigeante, symbolique, évangélisatrice, formatrice...) ? Est-ce une autre manière de faire la même chose, ou au contraire, un signe ou un moyen visible d'exercer et de concevoir le ministère différemment ? Basée sur un aspect d'une enquête de terrain en cours auprès de pasteurs francophones en Europe, cette contribution se focalisera sur la dimension digitale du ministère et ses implications. Après avoir introduit les enjeux, puis présenté la réalité du terrain, une reprise théologique de ces mutations du leadership ecclésial sera esquissée.

Samedi 6 août

« Jeunes et nouveaux Médias »

Matin

DIANE DU VAL D'EPREMESNIL & VANESSA PATIGNY

Titre : Les représentations à travers les nouvelles technologies. Quel sens pour les jeunes d'aujourd'hui ?

Même si l'intérêt des jeunes (15-18ans) ont peu changé ces dernières années, ce qui a certainement évolué est la manière dont ils abordent ces centres d'intérêt, le canal qui les y amène : les nouvelles technologies. Celles-ci induisent aujourd'hui de nouvelles formes de lien social et de soi-même. À travers ces technologies nouvelles, de nombreuses représentations traditionnelles, y compris religieuses, se dessinent en creux, dans des univers qui font sens pour leurs utilisateurs. Elles ressortent transformées, parfois au point de ne plus être perçues comme telles. Nous proposons de réfléchir à ces représentations nouvelles, aux postures du sujet

qu'elles induisent et aux mutations anthropologiques qui s'ensuivent. Il s'agira également de poursuivre la réflexion sur la façon dont le sens imprègne cet univers.

JEAN-LUC MAROY

Titre : La disjonction corps/esprit dans l'espace numérique : des *Walking-dead* à *Transcendence*

Depuis Platon, corps (matière) et esprit forment un binôme qui ne cesse d'interroger la philosophie. La pratique des médias permet une mise en réseau des contenus de tous types qui bouleversent les rapports humains et l'accès à la connaissance. Que devient le corps dans tout cela ? La télévision et le cinéma mettent en scène deux types d'approches opposées : soit le corps caché ou défiguré, faisant ressurgir des images du passé de la médecine (Vésale) ou corps automates qui fonctionnent sans l'esprit, qu'incarnent zombies et autres *Walking-dead*, exprimant les peurs de l'autre (l'étranger, le migrant, etc.), soit corps sublimés, affranchis de leurs limites, par des biotechnologies qui promettent, à terme l'immortalité et la fusion corps/machine ; on songe aux transhumanistes et à Kurtzweil. Une certaine idéologie du XXI^e s. du tout numérisable, (comme du tout imprimable), y compris l'esprit s'oppose au réalisme des problèmes sociaux qui occupent des hommes incarnés, les espaces et le rapport au monde. Nous explorerons théologiquement cette « fracture du numérique », non entre « générations » adaptées à des outils de communication, mais possiblement au sein même de la pensée sur l'anthropologie et le rapport au social.

GILLES PAQUETTE et des jeunes du Centre marial montfortain Montréal

Présentation de ce groupe de jeunes et de leur utilisation de l'Internet en spiritualité et discussion.

Samedi 6 août après-midi

GEOFFREY LEGRAND

Titre : À l'ère de la révolution numérique : une nécessaire évolution pour que le message du Christ touche les adolescents aux périphéries.

Annoncer aujourd'hui le Christ aux jeunes invite les enseignants et les acteurs en pastorale scolaire à lancer des ponts pour atteindre l'univers des adolescents. Or, dans de nombreuses régions de par le monde, l'utilisation des nouvelles technologies numériques devient incontournable pour rejoindre les jeunes dans leur quotidien. Aussi, à l'aide du numérique, de nouvelles pratiques sont apparues notamment dans la conception des cours de religion et dans le déroulement de célébrations avec les nouvelles générations : créations de power-points, de vidéos, de *podcasts* et de mini-films sont autant de démarches qui permettent de rendre des jeunes, parfois éloignés du giron de l'Église, actifs dans la découverte, l'analyse et l'appropriation du message biblique. Après un rapide descriptif de pratiques qui fonctionnent, notre réflexion théologique portera sur les impacts de cette évolution dans l'éveil religieux des jeunes.

SABRINA DI MATTEO avec des jeunes du Centre Benoît-Lacroix Montréal

Présentation de ce groupe de jeunes et de leur utilisation de l'Internet en spiritualité et discussion.

CHRISTIAN BELLEHUMEUR

Titre : L'usage omniprésent des NTIC par les jeunes favorise-t-il leur développement créatif et spirituel?

Fruits de la créativité humaine, les nouvelles technologies de l'information et des communications (NTIC) comportent bien des avantages pour la vie post-moderne. Or, l'usage omniprésent des NTIC par les jeunes leur permet-il de combler leur ennui? Quelles sont les conséquences d'un usage excessif des NTIC sur le développement créatif et spirituel des jeunes? Peut-on entrevoir des voies de sortie à cet usage excessif? En faisant appel aux données récentes en neuropsychologie (pour décrire les mécanismes de l'ennui) ainsi qu'aux approches anthropologiques (sensorielle et durandienne), nous tenterons de mieux comprendre l'impact des NTIC sur l'imaginaire (la capacité symbolique) des jeunes. Afin d'alimenter notre réflexion pastorale, nous posons cette dernière question : à quel discours métaphorique, d'inspiration biblique, peut-on se référer pour bien saisir l'influence de l'ère numérique chez les jeunes et, du coup, leur ouvrir des voies spirituelles porteuses de plénitude?

Dimanche le 7 août

Après-midi

Atelier A – Pratiques spirituelles, liturgie et médias

ROGER SAINT-FLEUR

Titre : Quand le téléphone intelligent se met à prier : l'expérience d'une communauté chrétienne

Se positionnant comme une église à vocation prophétique eschatologique parmi les églises protestantes, l'Église adventiste du septième jour voit, une frange de ses membres issue de la communauté haïtienne vivant dans la diaspora nord-américaine, introduire le téléphone dans ce que John W. Mole appelle, « l'apostolat des communications ». Les percées technologiques en communication ouvrent une multiplicité de voies à la prédication de l'Évangile. Avec la conviction que le retour de Jésus est imminent, le téléphone devient un outil de prière et d'évangélisation efficace pour annoncer ce que la communauté appelle, « la bienheureuse espérance ».

LORRAINE STE-MARIE

Titre : Maladie et médias sociaux : lieux de salut

Aujourd'hui, maints jalons personnels sont partagés à travers les médias sociaux, y inclus ceux de la santé. Une enquête réalisée en 2010 par *Pew Research* démontre que 23 pour cent des utilisateurs de sites de réseautage social ont suivi les expériences personnelles de santé de leurs amis sur Facebook. Selon les experts en soins palliatifs, le foisonnement des partages par les médias sociaux sur l'expérience d'une maladie grave contribue à ouvrir la conversation à propos de la souffrance et de la mort que, si souvent, nous évitons. Dans bien des cas, ces lieux de partages numériques deviennent des lieux d'intimité avec leurs proches et, dans plusieurs cas, des lieux qui existeraient difficilement sans la distance qu'offre le Web. À partir de l'exemple d'une série de vidéos YouTube publiée par une jeune femme au Canada pendant son cheminement avec la maladie *Lou-Gehrig* et du blogue que son père a publié suite à sa mort, nous explorerons comment ces partages deviennent des lieux de salut pour la personne atteinte d'une maladie grave et pour d'autres personnes proches et lointaines.

RAYMOND LEMIEUX

Titre : Célébrer (dans) les réseaux sociaux Si célébrer, c'est travailler à donner davantage d'humanité à l'humanité (Gabriel Ringlet), jusqu'à quel point la pratique contemporaine des réseaux sociaux peut-elle faire place à un tel engagement? Cette question en induit quelques autres. D'abord en amont : comment comprendre les pratiques contemporaines des réseaux sociaux, entre l'aliénation aux logiques de marché et le fantasme d'émancipation sans contrainte ? Et en aval : jusqu'à quel point le narcissisme grégaire (Dany-Robert Dufour) qui s'y pratique témoigne-t-il d'une quête de reconnaissance (et donc d'humanité)? Comment, dès lors, en célébrer les fécondités et limites?

Atelier B – Nouvelles formes d'ecclésialité

JEAN-GUY NADEAU

Titre : La « Church of Bruce », le Web et le P2P pour faire communauté

La « Church of Bruce » identifie une communauté de disciples ou de Über fans de Bruce Springsteen. J'ai déjà étudié la dimension religieuse des compositions du chanteur. Cette fois, je me centrerais sur la communauté qui se rassemble autour de ses chansons et du personnage de Springsteen, voire de son évangile. En 2002, Jean-Paul II visite le Canada et y célèbre les JMJ. La version canadienne de *Time Magazine* du 5 août consacre un article à cet événement extraordinaire, mais sa page couverture va à Bruce Springsteen qui vient de faire paraître l'album *The Rising* (la montée, la résurrection). L'article sur Springsteen s'intitule : « *An Intimate Look at How Springsteen Turned 9/11 into a Message of Hope* ». Le pape aura droit à une petite photo en mortaise sur la page couverture. Deux semaines plus tard (22 août), le magazine *Rolling Stone* consacre aussi sa page couverture au chanteur et titre : « *The Gospel According to Bruce Springsteen* ». Ce qui ne fait que souligner l'importance de Bruce... et l'ubiquité de son église. L'étude de cette « église », qu'il ne revendique en rien et qui s'identifie telle malgré lui, souvent avec humour, permet de découvrir les va-et-vient entre la réalité virtuelle d'une communauté et sa réalité sur le terrain, où elle élabore une pratique aussi bien caritative et politique que rituelle et fraternelle. En ce sens, elle pourrait peut-être, malgré ses évidentes limites, servir de modèle à des communautés chrétiennes désireuses d'utiliser le Web et le P2P pour leur développement et le partage de l'Évangile.

BOUBA MBIBA

Titre : Les pratiques de la pastorale à l'heure du numérique en Afrique

De nos jours, le numérique s'impose dans tous les pans de la vie. Seulement, certains pasteurs en Afrique sont peu équipés face à ce nouvel outil. Lorsqu'ils en parlent, c'est pour reconnaître qu'ils ne le maîtrisent pas. Pourtant, le numérique s'accommode bien du mode transmissif en fossilisant parfois les pratiques pastorales en relation frontale et les enseignements magistraux. Alors comment faire rimer pratiques de la pastorale et technologies de l'information et de la communication ? C'est la question centrale à laquelle nous tenterons de répondre dans notre conférence.

JEAN-PHILIPPE AUGER

Titre : L'édification d'une communauté à l'aide d'une plate-forme d'apprentissage en ligne

La formation de disciples et de leaders constitue une nouvelle pratique en contexte catholique francophone. Il s'agit d'un effort de formation complémentaire à la formation conventionnelle qui mise sur l'apprentissage plutôt que sur l'instruction ou l'initiation. Traditionnellement, l'apprentissage se caractérise par une relation pédagogique de type maître/apprenti ayant pour but la mise en pratique des savoirs. Plusieurs approches telles

que le coaching ou le mentorat constituent des modalités d'apprentissage. Lorsque de telles modalités sont coordonnées au nom d'un projet d'apprentissage conjoint, d'une intention de développement et d'une volonté de croissance commune (Savoie-Zajc, 2013), l'édification d'une communauté d'apprentissage est rendue possible. À cette fin, nous réfléchissons sur les possibilités qu'offre l'emploi d'une plateforme d'apprentissage en ligne.

Atelier C – Médias, religion et cultures

SYLVANA DOUAIHY

Titre : L'expert en études religieuses dans les médias et l'esprit de la responsabilité

L'expert en études religieuses dans les médias pourrait relever beaucoup d'enjeux axiologiques et éthiques, surtout dans le domaine international où il y a la primauté du local sur le global et un déficit dans la culture du grand public sur les affaires internationales. Dans les médias, cet expert a un rôle de passeur culturel sans être un promoteur culturel. Nous voudrions, dans cette communication, détailler d'un point de vue fondamental et théorique le mandat de pédagogie pour le grand public qu'à l'expert en études religieuses. Quelles sont alors les risques de faire affaire avec les médias ?

LINDBERG MONDÉSIR

Titre : Diffusion du religieux sur Internet et prévention de la peur de l'autre-croyant

La génération actuelle des jeunes, du Nord comme du Sud, utilise beaucoup l'Internet pour s'informer sur tout, y compris la religion. Elle est souvent inondée de données dont elle ne dispose pas toujours les clefs de compréhension. Ainsi, malgré l'énorme quantité d'informations diffusées par les sites d'Internet sur la religion, il y a toujours une vaste inculture religieuse dont les symptômes sont entre autres : la peur de l'autre-croyant et les menaces djihadistes. Alors, se pose le défi de la formation des esprits critiques capables de faire le décodage des messages et de se libérer de la tyrannie des médias. Voilà qui doit interpeler tout agent de pastoral, tout pasteur, tout éducateur chrétien. Mais quels outils ont-ils pour venir en aide à cette génération en quête de phares et de sens? À cette question je veux apporter un élément de réponse en utilisant la grille d'analyse des messages proposée par André Fossion.

JEANNE MUJIJIMA MACHUMU

Titre : Partenariat Église-médias au service de personnes violées au Sud/Kivu en RDC.

La question est celle de savoir : comment l'Église pourra-t-elle annoncer l'Évangile aux personnes violées au Sud-Kivu ? Remarquons avec Jean- Guy Nadeau que le salut, c'est la libération, la nourriture, la justice, la santé, la vie en abondance. C'est de vivre et non seulement de survivre qu'il s'agit. Car nous sommes vivants, même blessés. Notre observation participative et nos entretiens débouchent sur une interpellation aux Églises de s'approprier les pratiques des médias, porteuses de vie, afin d'être efficaces dans l'annonce de l'Évangile aux personnes violées au Sud-Kivu.

Atelier D – Annoncer l'Évangile à travers les médias numériques

ÉLISABETH DI LALLA-BESNER

Titre : Changer de méthode ? Les médias sociaux et la nouvelle Évangélisation

Comment les médias sociaux transforment-ils la nouvelle Évangélisation ? À partir d'expériences concrètes vécues depuis 1996, je propose dresser un portrait de comment l'internet a considérablement modifier mon travail de recherche en théologie ainsi que mes expériences pastorale. Comment j'ai mis cet aspect en priorité dans mon travail d'agente de développement et de pastorale. Quelles sont les forces et les limites de ce média ? Aussi, est-ce le moyen qui conduit à la fin ? Après avoir vécu 10 ans en ermitage, il me semble que la puissance de la pastorale ne passe pas d'abord par les moyens que l'on prend mais bien par la transformation que l'Esprit opère dans le cœur du disciple et sa réponse à l'appel d'aller de toute les nations et de faire des disciples. La vision prévaut sur le moyen, mais le moyen indispensable à la mission ! Il s'agit d'acquérir une vision de croissance et de leadership.

PIERRE GOUDREULT

Titre : Devenir une paroisse évangéliste pour le monde numérique

La paroisse demeure une ressource importante pour l'annonce de l'Évangile. Depuis quelques années, le réseau Internet la relance dans sa capacité de se renouveler pour annoncer l'Évangile aux internautes. L'utilisation des nouveaux médias numériques par la Paroisse Sainte-Trinité à Rouyn-Noranda s'inscrit dans la nouvelle évangélisation grâce aux interactions suscitées par la mise en ligne de sa messagerie électronique, son site Web, sa lettre électronique d'information, son expérience d'un groupe virtuel de partage de foi, sa page Facebook en construction. De plus, elle conduit à faire Église autrement selon l'approche du réseau. Il importe d'en faire une interprétation théologique : quels sont les traits de cette Église en train de naître et ses défis? Comment l'Évangile s'inculture-t-il dans le monde numérique?

OLIVIER BAUER

Titre : Gazouiller est-il une bonne façon d'évangéliser les milieux sportifs ? »

Travaillant sur le thème de l'aumônerie dans les milieux sportifs, je suis abonné à des comptes Twitter qui lient sport et christianisme (au Canada @ [HMI](#) "We are a faith based organization serving every level of hockey. Through camps, chapels, clinics and conferences, we exist to serve the hockey world" ; en France @ [ThibaultJoel](#) « Aumonier chrétien pr sportifs! Contactez-moi pr partage & prières! Producteur [#doc](#) [#série](#) [#sport](#) Esprit Saint, Corps Saint [#coach](#) [#foot](#) Marié, 2 enfants! ». L'hypothèse que je soumetts à la falsification est la suivante : « Par son aspect léger, instantané et réactif, gazouiller est un moyen particulièrement adapté pour évangéliser les milieux sportifs ». La démarche de falsification porte à la fois sur l'efficacité du moyen de communication et sur sa fidélité aux valeurs évangéliques. M'inscrivant sur le premier axe, j'aimerais évaluer l'intérêt d'utiliser Twitter pour évangéliser les milieux sportifs. J'envisage de présenter une carte des relations entre les comptes puis de décrire, analyser et interpréter les discours transmis et retransmis dans les gazouillis.

Lundi 8 août
Matin

MARCEL NGIRINSHUTI

Titre : Les Églises d'Afrique et l'Internet : opportunités, difficultés et orientations pratiques

L'internet sera de plus en plus au cœur du travail des Églises dans les années qui viennent. Il conditionnera

sans aucun doute leurs modes d'organisation et décidera de nouvelles formes à donner à leur action au sein de notre société. Face à cette réalité, une réflexion sur l'Église et l'Internet en Afrique est nécessaire et utile. Elle l'est non seulement pour montrer en quoi cet outil de communication est indispensable au travail d'évangélisation, d'action missionnaire aujourd'hui, mais aussi pour mettre l'accent sur l'urgence d'une éducation de fond, qui conduise les chrétiens d'Afrique, à se servir de l'Internet de manière intelligente, féconde et responsable. Dans ma communication, il sera question d'abord de porter un regard sur le type d'esprit que cet outil de communication développe ; ensuite, de présenter les difficultés liées à son usage au sein des Églises d'Afrique et enfin, de proposer quelques orientations pratiques pour son intégration dans la problématique de la mission du christianisme africain. Comment les chrétiens d'Afrique peuvent-ils incarner l'Internet et en faire le souffle d'une nouvelle évangélisation du monde ? Telle est la question à laquelle je vais tenter de répondre.

ISABELLE MOREL

Titre : Évangéliser à l'ère du numérique – Présentation d'un itinéraire de recherche

Dans le monde globalisé qui est devenu le nôtre, une « bonne communication » semble être devenue la condition de réussite de transmission d'un message. Mais la communication peut aussi être suspectée de manipulation. L'utilisation des outils de communication contemporains suppose donc un discernement préalable sur la nature de la parole émise et les canaux susceptibles de la transporter. Évangéliser à l'ère du numérique appelle un questionnement sur ce que produisent les nouvelles méthodes pédagogiques utilisées, notamment concernant les implications théologiques encore peu étudiées.

Depuis quelques années, des travaux de recherche (ateliers, mémoires ...) ont été menés à l'ISPC³ afin d'analyser ce qui est en jeu, pédagogiquement et théologiquement, dans l'utilisation des supports numériques pour annoncer l'Évangile. De l'observation des paradigmes catéchétiques en jeu derrière chaque type de site WEB, à l'analyse du passage « de la rumeur évangélique au buzz numérique », il est possible d'amorcer une première présentation de ce qu'implique l'utilisation des supports numériques. C'est ce que je me propose de faire en rendant compte des recherches effectuées en ce domaine à l'ISPC ces cinq dernières années.

JOËL MOLINARIO

Titre : Écologie de l'attention dans la culture médiatique

Parmi les études sur le développement de la culture numérique et les effets d'Internet sur nos comportements, l'essai d'Yves CITTON, *Pour une écologie de l'attention* paraît aujourd'hui incontournable. Mon propos serait d'interroger l'hypothèse et l'argumentation de CITTON et d'inviter ainsi à ne pas nous laisser fasciner par la culture médiatique nouvelle d'Internet et de la téléphonie mobile. Cela consisterait à développer trois points :

- Le régime attentionnel de la culture de l'hyperfocalisation doit être pensé et appréhendé dans le régime pluriel des attentions profondes et semi-profondes.

³ Nous pensons particulièrement aux mémoires de Licence canonique suivants : Pierre AMAR, *De la rumeur évangélique au buzz numérique*, ICP, Juin 2015 ; Anne-Flore CHOCARNE, *La communication de Dieu et les nouvelles technologies de l'information et de la communication*, ICP, Juin 2014 ; Sosthène Mènongbé GODGO, *E-KT : Proposition catéchétique de la foi par Internet, quel paradigme ?*, ICP, Novembre 2012. Ainsi qu'aux cours-ateliers dispensés dans le cadre des enseignements de l'ISPC : *Évangéliser à l'ère du numérique*, pôle Education 2015-2016 ; *Outils de communication*, pôle Évangélisation 2014-2015.

- La mutation rapide des médias n'est pas une perte, mais une recombinaison de la culture, le christianisme n'a rien à y perdre. Cette mutation est comparable à la révolution que l'imprimerie a permise dans la culture de la Renaissance.
- Le média imprimerie a favorisé l'invention du catéchisme et partant une certaine forme de la doctrine chrétienne centrée sur la crédibilité conceptuelle de la foi. La nouveauté et la pluralité des médias actuels nous invitent donc à repenser la question de la pluralité des formes de la doctrine.

AFFICHES/POSTERS

MICHEL BATIONO: La prise en compte des nouvelles unions dans la vie familiale : un défi pour l'église d'aujourd'hui pour une annonce de l'Évangile.

SUSANA VILAS BOAS : Découvrir, vivre et annoncer l'Évangile en partenariat avec les médias.

WARDÉ MAKSOUR : Les Églises au Moyen-Orient.

HONORÉ MUENYI KAMUINGA : Églises de réveil et Médias en RDC

RICHARD GOSSIN : Les Kamishibaïs bibliques



TARIFS ET PAIEMENT

Les tarifs sont en Dollars canadiens – \$ CAD. À titre indicatif, une taxe variant selon les provinces est à ajouter au prix indiqué partout au Canada. En Ontario, **cette taxe (TVH) est de 13%**. Le montant est ajouté automatiquement lors du paiement.

1-Frais d’inscription pour le congrès et activités : Les frais incluent 4 repas de midi et 3 repas du soir, les collations et les honoraires des conférenciers non-membres de la SITP. Pour vous inscrire, veuillez compléter le formulaire d’inscription pour le congrès. Les frais d’inscriptions doivent être réglés par carte de crédit ou au besoin, par mandat de poste ou par chèque certifié, selon les dates suivantes.

DATE LIMITE D’INSCRIPTION : le 20 mai 2016

Frais d’inscription pour les membres de la SITP– payés avant le 15 avril 2016	Prix régulier : \$325 + TVH Prix étudiant : \$250 + TVH
Frais d’inscription pour les membres de la SITP – payés après le 15 avril 2016	Prix régulier : \$375 + TVH Prix étudiant : \$325 + TVH
Frais d’inscription pour les non-membres de la SITP	Prix régulier : \$425 + TVH Prix étudiant : \$425 + TVH
Repas festif dans un restaurant - lundi 8 août 2016	\$57.50 + TVH
Excursion touristique du mardi 9 août 2016 à Montréal (voir ci-dessus)	\$100 + TVH

2-Frais d’hébergement à la RÉSIDENCE SAINT-PAUL (voir le formulaire d’informations complémentaires et réservations d’hébergement pour réserver votre chambre)

Explication des forfaits : Si vous désirez occuper la suite complète qui est composée de deux chambres à coucher), vous devrez payer le forfait « simple ». Si vous désirez partager la suite avec une autre personne, vous payez le forfait « double ». Chaque chambre comprend un lit de 2 places. Le forfait typique pour les congrès est le partage double d’une suite. Voir : http://ustpaul.ca/fr/futurs-etudiants-logement_393_536.htm. **Le paiement pour la résidence sera effectué au bureau des inscriptions au début du congrès le 4 août.** Les petit déjeuneurs pour les congressistes qui demeurent à la Résidence Saint-Paul sont inclus du 5 au 9 août.

Date-limite pour réserver à la Résidence Saint Paul : 20 mai 2016

Forfait simple par nuit pour la location d’une suite complète qui comprend : 2 Chambres à coucher, cuisinette et salle de bain. Voir l’explication : http://www.saintpaulrez.ca/fr/yourroom.html	Prix par nuit \$104.95 + TVH
Forfait double par nuit pour le partage d’une suite complète qui comprend : Une chambre à coucher chaque personne et le partage d’une cuisinette et salle de bains. Voir l’explication : http://www.saintpaulrez.ca/fr/yourroom.html	\$52.48 + TVH



COMITÉS D'ORGANISATION

Comité scientifique

Pierrette Daviau – Université Saint-Paul; Marc Dumas – Université de Sherbrooke; Yves Guérette – Université Laval ; Guy Marchessault – Université Saint-Paul; Jean-Guy Nadeau – Université de Montréal; Lorraine Ste-Marie – Université Saint-Paul; Marie-Rose Tannous – Université Saint-Paul.

Comité local

Sylvana Al Baba Douaihy (Université de Sherbrooke), Emmanuella Bléou, Laura Hughes, Lorraine Ste-Marie, Roger Saint-Fleur, Marie-Rose Tannous (tous de l'Université Saint-Paul).

